

SAÉ 1.3. : Communication commerciale générique



Contexte du référentiel

Objectif : Choisir, lire, faire une restitution à l'aide de plusieurs livrables d'un ouvrage de la discipline Sciences de Gestion
Développer sa culture générale / Savoir communiquer / Savoir construire un compte-rendu / Etre réflexif et analytique / Travailler en équipe / Partager des savoirs

SAÉ permettant d'acquérir et d'évaluer le niveau Novice de la compétence visée dans l'UE 3 : Communication

Communication commerciale

Communiquer l'offre commerciale

- en élaborant une stratégie de communication en cohérence avec le mix
- en utilisant les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation
- en produisant des supports de communication efficaces et qualitatifs
- en respectant la réglementation en vigueur

Niveau 1

Pour structurer un plan de communication

Identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix
Analyser de manière pertinente les moyens de communication commerciale (médias, hors médias, médias sociaux)
Elaborer des supports simples (Imprimé Sans Adresse, affiches, dossier de sponsoring, ...)
Analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)

Situations professionnelles

- en situation de communication de l'offre en tant qu'annonceur
- en situation de communication de l'offre en tant qu'agence de communication

S. Rascol-Boutard et B. Siadou-Martin

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

IUT DE BEZIERS

SAÉ 1.3.

83 étudiants 29 groupes
(trinôme constitué par les collègues)

3 h CM 6 h TD / 6 h TP / 12 h Projet

Organisation

Deux collègues en charge de l'animation de la SAE

Présentation de la SAE et des attendus

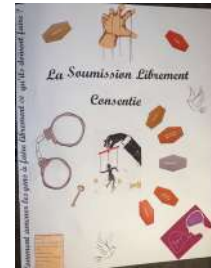
1 séance Projet

1 séance de CM (1h30)
Mise à disposition du support de présentation

Mobilisation des ressources suivantes :
Fondamentaux de la communication commerciale
Expression, communication, culture
Ressources et cultures numériques

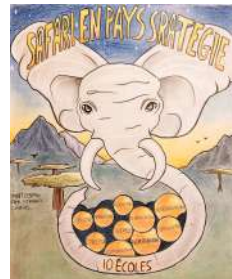
30 septembre Argumentaire de lecture

Quelques réalisations de poster :



21 novembre Résumé

2 séances TD
3 séances TP
4 séances Projet



01 décembre Poster

1 séance TD
2 séances Projet

Exposition des posters dans l'IUT
Vote par les étudiants TC2, les personnels enseignants des autres départements et le personnel administratif de l'IUT



12 décembre Note critique

1 séance TD
1 séance TP
1 séance Projet

De début septembre aux vacances de Noël
14 semaines

14 décembre Retour d'expérience

1 séance de CM (1h30)

Livrables

- Argumentaire de lecture
- Résumé (A4 recto-verso)
- Poster (50 x 65 cm)
- Note critique (A4 recto-verso)

Retour sur le déroulement de la SAÉ

- **Points positifs**
- Acquérir des méthodes de travail universitaires (utilisation des bases de données, se rendre à la bibliothèque, lecture d'ouvrage, etc.)
- Appréhender un domaine peu connu (les sciences de gestion)
- Bonne visualisation de l'objectif par les étudiants grâce à la séance de présentation (et du support mis à disposition)
- Travail de lecture et d'analyse mené par la plupart des étudiants (quelques décrochages en cours de semestre)
- Développement de la culture générale, le savoir communiquer, construire un compte-rendu, travailler en équipe, partager les savoirs
- **Pistes d'amélioration**
- Mieux définir, expliciter les « sciences de gestion »
- Insister sur la disponibilité « physique » ou « virtuelle » des ouvrages (éventuellement achat par l'Espace M Serres)
- Réduire le temps pour construire l'argumentaire de lecture pour laisser le « maximum » de temps pour lire l'ouvrage
- Mettre à disposition des « bons » travaux de l'année précédente (pédagogique par exemple)
- Proposer des outils d'analyse pour la réflexivité et l'autoévaluation au fil de l'eau

Modalités d'évaluation de la SAÉ

Elaboration des grilles de notation pour chacun des livrables

Evaluation par les 2 encadrantes de la SAE
Echange sur les écarts (très peu en pratique)
Calcul des moyennes des deux notes

Pondération des différents livrables : argumentaire de lecture (coef. 1); autres livrables (coef. 3)

Exemple de la grille d'évaluation du poster:

1. les aspects esthétiques (recours à des visuels, lisibilité des informations, etc.) (/10 points)
2. les aspects contenus : a-t-on des raisons objectives de lire l'ouvrage ? a-t-on envie de lire l'ouvrage ? (/10 points)
3. les aspects "contenus" "objectifs" : a-t-on les informations essentielles (titre du livre, nom des auteurs, éditeur...) : max de 2 points en moins
4. les aspects forme (orthographe, utilisation de l'ensemble du poster) : max de 2 points en moins.

Retour sur l'évaluation de la SAÉ

Points positifs

- l'évaluation a été réalisée par les deux encadrantes (pour tous les livrables) et, pour les posters, par des collègues moins experts, y compris agents administratifs, ainsi que par des étudiants d'un autre département. Cette évaluation a contribué à valoriser le travail des étudiants en le mettant en lumière (les posters ont été exposés une semaine dans l'établissement).
- Les étudiants doivent apprendre à avancer sans retour « quantitatif » : les notes sont communiquées en fin de SAE
- Les différents livrables permettent de comprendre le lien entre l'objectif de communication et les moyens de communication.

Liaison avec la démarche Portfolio

Points positifs

- Travail d'analyse effectué lors de la séance bilan
- Prise de recul par rapport aux compétences travaillées et à la gestion du processus (conflits éventuels, répartition du travail, respect des attentes, sollicitation des expertises, etc.)
- **Pistes d'amélioration**
- Proposer une réflexion a priori et une comparaison entre les deux perceptions
- Possibilité de travailler dans une langue étrangère ?

Pistes d'amélioration

- Comment évaluer les acquis individuels (outre le questionnaire individuel pour la préparation du portfolio) sans être trop chronophage ?
- Commenter en détails les grilles d'évaluation (disponible sur l'ENT)
- Introduire un système d'auto-évaluation plus détaillé
- Suivre le taux de participation des TC2