

POURQUOI UTILISER LA VIDEO EN ANGLAIS ?

- **2013 – 2015 : rendre compte de son stage 1^{ère} année DUT GEA (3 semaines fin février/début mars) : présentation Powerpoint 5 min devant TP -> étudiants peu intéressés, anglais et communication décevants**
- **2016 : gap year ...**
- **2017 – 2019 : raconter l’histoire de son stage en vidéo 2/3 min – logiciel au choix**

Julie (2018) : vidéo 15/20 ; moy. 1 A 9,6/20



Bastien (2018) : vidéo 12,5/20 ; moy. 1 A 10,2/20



Les ingrédients

- Les ingrédients de base : travail documentaire de fond -> mobiliser idées, vocabulaire, grammaire, travailler prononciation/intonation ...
- Le nouvel ingrédient : **savoir raconter une histoire = faire des choix**
 - > A qui raconter cette histoire ?
 - > Quoi raconter ?
 - > Commenter la raconter ?

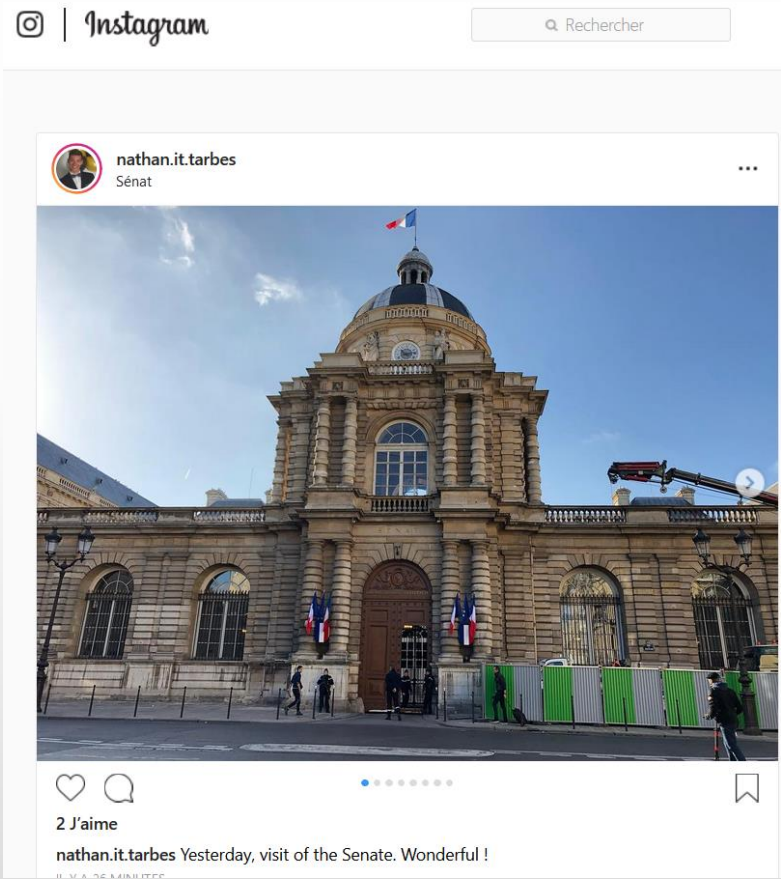
Les étudiants parlent aux étudiants

- Qui me regarde ?
 - > enseignant
 - > étudiants du même TP
 - > moi-même -> exigence
 - > étudiants année prochaine -> donner conseils
- Premier TP S2 (janvier) : sélection vidéos différents secteurs, différentes façons de faire

Faire des choix narratifs : raconter une histoire intéressante

- Consigner l'ensemble de ses activités et impressions:
 1. impressions avant stage (EO + EE Moodle)
 2. contenu et ressenti pendant le stage (feedback + Instagram)
- Sélectionner l'information pertinente :
 1. grâce au Projet Personnel et Professionnel
 2. en s'appuyant sur le regard des autres étudiants (labo langues)
- Rédiger un script

Instagram : premiers choix narratifs + lien



Choisir un angle d'approche

- Quel ton choisir ?

1. étudier le choix des possibles : vidéos étudiants GEA + 2 autres
2. y mettre de sa **personnalité**

- Comment faire passer son message ? Répéter son script

- > trouver le ton juste
- > maîtriser son contenu – ne pas lire ou réciter -> **jouer**
- > améliorer prononciation et intonation

Practice makes perfect : de la lecture à la représentation

- Retour script corrigé et annoté : prononciation
- Répéter contenu vidéo :
 - > en TP: **s'enregistrer et s'écouter** : prononciation, intonation, débit ...
 - > à l'extérieur du cours : **faire plusieurs prises -> produit fini de qualité – importance du jeu**

PLUS-VALUE VIDEO

- **De rendre compte à raconter une histoire :**
 - > **Faire des choix** : étudiants au centre de l'activité
 - > **Changer de regard** : rôle valorisant transmettre son expérience
 - > **Construire pas à pas** : 3 temps entre janvier et avril (avant/pendant/après) + 2 étapes (script + vidéo)
- **Production finale de meilleure qualité :**
 - 2015 (Ppt) : moyenne 10,8 – notes inf. 10 : 20/62 (32 %)
 - 2017 (vid) : moyenne 11,7 – notes inf. 10 : 12/57 (21 %)
 - 2018 (vid) : moyenne 12,4 – notes inf. 10 : 6/53 (11%)

DIFFICULTES

- Ne pas pénaliser étudiants pour aspect technique (non-spécialistes vidéo) – valoriser efforts montage
- Quid des 10 % étudiants sous la moyenne ?

PERSPECTIVES

- Valoriser vidéos à l'extérieur du cours d'anglais : JPO ? Site internet ?
- Comment faire perdurer la motivation ? Travailler différemment
 - autre vidéo - semestre 3 : conseil d'administration Nike à ses actionnaires (groupe de 3)
 - Pulp Friction (S1 + S2) : simulation jeu entreprise GEA Tarbes, APP, liens entre matières